



Portal Solidario Inteligente

Gloria Patricia Arias Cadavid
Product Manager

¿Quiénes somos?

COGNOX es una empresa de Tecnología que **transforma** los modelos de negocio de los clientes y **genera mayor valor a su estrategia**, apoyado en una amplia experiencia de 14 años en la identificación de necesidades y oportunidades y en la implementación de soluciones tecnológicas **innovadoras**, con el **acompañamiento de aliados claves** que integran un portafolio de servicios, entregando soluciones que marcan la diferencia en el mercado.

Certificaciones y Reconocimientos



Certificaciones

CMMI DEV Nivel 5-
691 empresas en el mundo.
77 empresas latinas
21 empresas en Colombia
(MinTIC)

Partners

1. IBM Business Partner – Nivel Advanced
2. Microsoft Partner – Nivel Silver Soluciones de Colaboración
3. Salesforce

Reconocimientos

1. **Aktio** – Grupo Acao (Ingram): Reconocimiento como mejor canal Lotus Notes – 2011
2. **Prebel**: Reconocimiento entre los mejores proveedores de Tecnología – 2012
3. **Empresas pioneras** que representan el sector de Tecnologías de la Información (TI) de Colombia, portando la marca Colombia TI
4. **Revista Industria & Comercio 2014**: Reportaje por los 10 años de Cognox S.A.S.

Empresas Aliadas



Fedesoft

Federación Colombiana de la Industria de Software
y Tecnologías Informáticas Relacionadas



**CLUSTER TECNOLOGÍA, INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN***
MEDELLÍN & ANTIOQUIA



intersoftware
Red de Empresarios del Software
Colombia



IBM
COLOMBIA



Microsoft



SCRUMstudy
Targeting success

Powered by VMEdu.com

Nuestros principales clientes



RENAULT



PREBEL



Protección
Pensiones y Cesantías



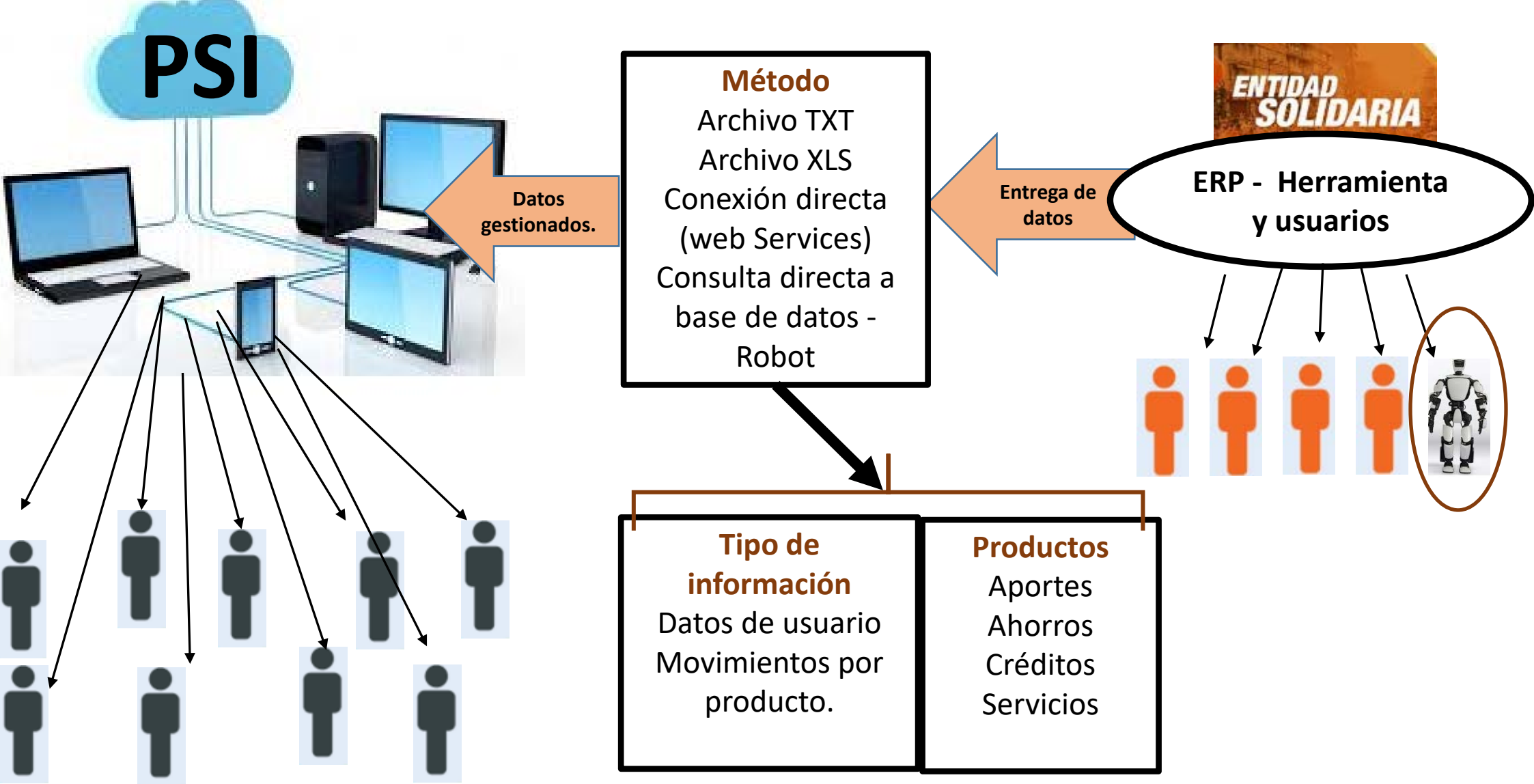
Portal Solidario Inteligente



Una **solución web inteligente**, diseñada para entidades del sector solidario que **facilita la entrega de valor y el acercamiento de la entidad solidaria con su asociado y grupo familiar**, utilizando la experticia y capacidades de COGNOX, para la **automatización de procesos de negocio de uso frecuente del Asociado**, que permitan **reducir o eliminar la carga de la entidad, elevar la fidelización del usuario final y como apoyo a la gestión del producto financiero**.



Modelo de operación





Modulo Administrador de contenidos y usuarios

- Admón.. Contenidos
- Admón.. Usuarios
- Admón.. Parámetros
- Creación de menú



Modulo de Gestión de asociado.

- Visualización de noticias, indicadores financieros, contactos, contenidos.
- Gestión transaccional-solicitud de crédito, consultas, solicitud certificados, Solicitud retiro de ahorros, Asociación, entre otros.



Modulo de gestión de solicitudes

- Solicitudes realizadas por el asociado.
- Administración de tasas de crédito y ahorro.
- Cargas masivas de información.
- Consultas de solicitudes por estado.

Módulos Disponibles

01

Beneficios para la entidad solidaria

- Usabilidad del producto financiero
- Publicidad segmentada
- Disminuye el tiempo de lanzamiento al mercado de productos y servicios.
- Ventas en el canal.
- Aumentar la competitividad y la base de clientes.
- Fidelización
- Autogestión en la gestión contenidos.
- Comunicación sin costo
- Disminuir costos de sucursales.
- **Liberar tiempo de personal para tareas de mayor valor agregado.**
- Transformación digital



02

Beneficios para el asociado

- Incrementa satisfacción en clientes servicio 24 x 7
- Experiencia segura
- Herramienta Amigable
- Comodidad (Autogestión)
- Atrae Millenials
- Cierra brecha digital en edades altas.
- Ahorros de tiempo y dinero
- Mayor fidelización



Características Generales de la solución



1. No tiene costo de implementación
2. La solución esta puesta en la nube y se define un pago mensual por uso.
3. La parametrización e implementación se hace en 15 días.
4. El periodo de capacitación es de 1 día.
5. Todo el soporte operativo es asumido por COGNOX.
6. Las actualizaciones que se realicen están incluidas en el costo inicial.
7. Se firma un contrato por ambas partes para dar forma y tranquilidad a la relación.



Portal
Solidario
Inteligente



Variables Restrictivas y que garantizan éxito



- 1. El portal Solidario debe convertirse en un canal más de uso para el usuario final, por tanto se hace restrictivo el proceso de difusión.**
- 2. Internamente la entidad debe involucrar en sus procedimientos este canal como un canal válido dentro del proceso.**
- 3. La entidad solidaria debe generar políticas internas que avalen el canal y faciliten el uso de la herramienta a nivel interno y externo.**
- 4. La entidad solidaria debe medir el retorno real del proceso a través de la definición y monitoreo de indicadores de gestión que permitan evaluar la usabilidad de las funcionalidades dispuestas para el usuario final (interno y externo).**
- 5. Asignar responsabilidades a los funcionarios en términos de monitoreo de las acciones de la página y en términos de la administración de la misma.**

Muchas Gracias